

# HANDGJORD HÅLLBARHET - EN KONFERENS OM ATT GÖRA, LAGA OCH FÖRETAGA HÅLLBART



NÄMNDEN FÖR  
HEMSLÖJDSFRÅGOR



REGION  
NORRBOTTEN

## Program - onsdagen den 10 april, Plats: Clarion Hotel Sense, Luleå

<b>09.00</b>	<b>Välkommen</b> <i>Friedrike Roedenbeck</i> , kanslichef Nämnden för hemslöjdsfrågor (NFH), presenterar dagens program  <b>I Norrbotten gör vi det tillsammans - kulturutveckling i norr</b> <i>Kristina Nilsson</i> , enhetschef kultur, Region Norrbotten
<b>09.30</b>	<b>Slöjd som medel för förändring.</b> <i>Helena Hansson</i> , universitetsadjunkt HDK.  Helena Hanssons forskningsområde är frugal innovation, vilken befinner sig i gränslandet mellan social, institutionell och teknologisk innovation. Lite förenklat kan man säga att frugal innovation handlar om att anpassa sig till och bygga vidare på det som redan finns. <i>hdk.gu.se/om/personal?userId=xhanhe</i>
<b>11.00</b>	<b>Forum för miljösmart konsumtion.</b> <i>Anna-Maria Lundholm</i> , utredare, Konsumentverket. Anna-Maria Lundholm, i myndighetens uppdrag att driva <b>Forum för miljösmart konsumtion</b> som är en digital mötesplats för dem som vill underlätta för människor att konsumera mer hållbart. Kunskap, idéer och erfarenhet samlas och delas i forumet. Konsumentverket driver mötesplatsen. <a href="http://www.forummiljosmart.se">www.forummiljosmart.se</a>
<b>11.30</b>	<b>Hållbarhet som konkurrensmedel.</b> <i>Amanda Hasselström</i> , Supermarket.  Amanda Hasselström arbetar med varumärkes och konceptutveckling, produktstrategi för såväl globala varumärken som hantverksföretag. Hållbarhet har högsta prioritet för Amanda. Försäljning genomgår ett paradigmskifte precis som övriga samhället vilket innebär att man som företagare måste veta vem man är och vart man vill. Amanda ingår i Stockholm stads jury för Stockholms Innovationsstipendium samt är kreativ chef på Designorget och grundare av Supermarket.
<b>13.30</b>	<b>Lagningsaktivisterna.</b> <i>Leili Mänder</i>  Leili Mänder driver folkbildningsprojektet @Lagningsaktivisterna på Instagram. Med inspiration från den feministiska metoden ”medvetandehöjning” är lagningsaktivisterna ett initiativ för att bilda en nationell diskurs om textilkunskap, textilvård och textilbranschen. Leili betonar att lagning är en aktivistisk handling, alltså en handling som omsätter värderingar om hållbar textil. Därför är alla som lagar lagningsaktivister, men den som driver kontot är bara en. <a href="http://www.yokaivintage.wordpress.com/about/">www.yokaivintage.wordpress.com/about/</a>

forts på sid 2

# HANDGJORD HÅLLBARHET - EN KONFERENS OM ATT GÖRA, LAGA OCH FÖRETAGA HÅLLBART



<b>14.15</b>	<p><b>Ull - hållbar produktionskedja för småföretagare.</b> <i>Annkristin Hult</i>, nationell utvecklare hållbarhet NFH.</p> <p>Annkristin Hult arbetar med att kartlägga den svenska ullnäringen och samla fakta om insatser som gjorts för svensk ull runt om i landet. Näringen består mestadels av småföretagare och en hållbar nationell infrastruktur saknas.</p> <p><a href="http://www.nfh.se/prioriteringar-2019/hallbarhet.html">www.nfh.se/prioriteringar-2019/hallbarhet.html</a></p>
<b>15.30</b>	<p><b>Folkverkstan – samhälls-entreprenörskap och mötesplats för att stimulera hållbar konsumtion.</b> <i>Jan Kemi</i>, Folkverkstan.</p> <p>Under hösten 2018 och våren 2019 genomför Föreningen Norden Norrbotten en förstudie med namnet Folkverkstan. Syftet är att arbeta med attitydförändringar för mer medveten konsumtion. Målet är att utveckla mötesplatser dit människor kan komma för att laga produkter i gör-det-själv verkstäder. Intentionen är att mötesplatsen ska bli en plats för kunskapsutbyte om lagning samt hållbar utveckling och konsumtionsmönster. Projektet knyter an till målområde 12 inom Agenda 2030 som handlar om hållbar konsumtion och produktion.</p> <p><a href="http://www.norrbotten.norden.se/projekt/">www.norrbotten.norden.se/projekt/</a></p>
<b>16.00</b>	<p><b>Formstark Norrbotten - hur design, konsthantverk och slöjd kan skapa mervärde i besöksnäringen.</b> <i>Hanna Isaksson</i>, verksamhetsledare Resurscentrum för konst i Norrbotten.</p> <p>Hanna Isaksson arbetar med hur design, slöjd och konsthantverk kan skapa mervärde i besöksnäringen.</p> <p><a href="http://www.resurscentrumforkonst.se/om-oss/kontakt-33256432">www.resurscentrumforkonst.se/om-oss/kontakt-33256432</a> <a href="http://www.norrbotten.se/publika/ku/stku/Hemslöjd/OpenCall_FormstarkNorrbotten_2018.pdf">www.norrbotten.se/publika/ku/stku/Hemslöjd/OpenCall_FormstarkNorrbotten_2018.pdf</a></p>