

Grafiska riktlinjer

visuell identitet

Visuell identitet

Den visuella identiteten ska säkerställa att Region Norrbotten syns i alla sammanhang där vi är avsändare. Vår visuella kommunikation ska vara tydlig, flexibel och anpassningsbar för olika kanaler, utan att ge avkall på vår identitet.

Region Norrbottens visuella identitet består av logotyp, typsnitt, färger och manér för våra vanligast förekommande uttryckssätt.

Avsteg från den visuella identiteten kräver beslut från regionstyrelsen.

Vid frågor eller funderingar kontakta
grafiskt@norrboten.se



Symbolen i vår logotyp illustrerar Norrbotten med fjäll, skogar, älvar, kust och midnattssol.

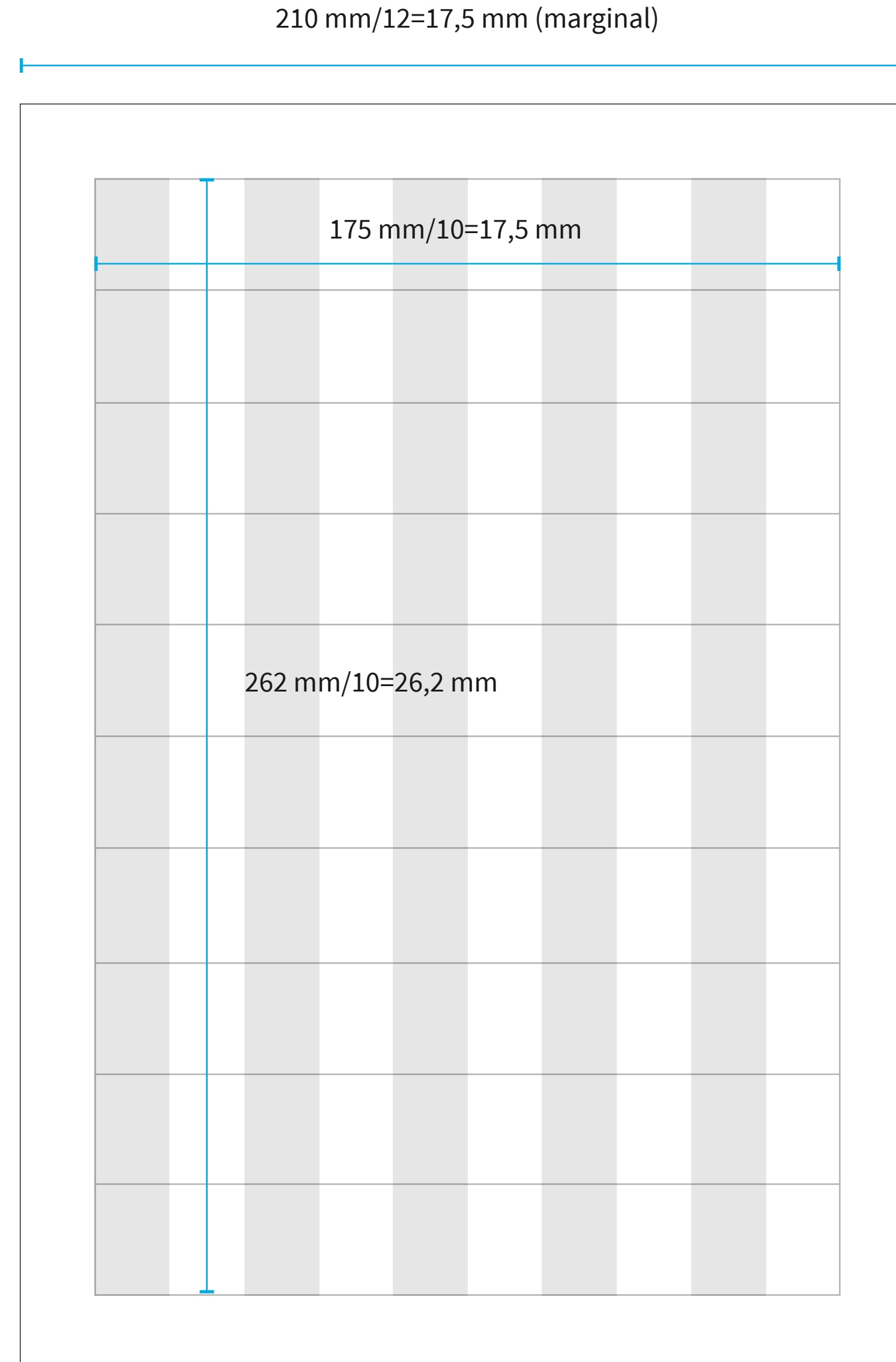
Rutsystem

För att underlätta arbetet med att ta fram kommunikationsmaterial använder vi ett rutsystem. Med bilder, typografi och färg kan vi enkelt skapa olika visuella uttryck.

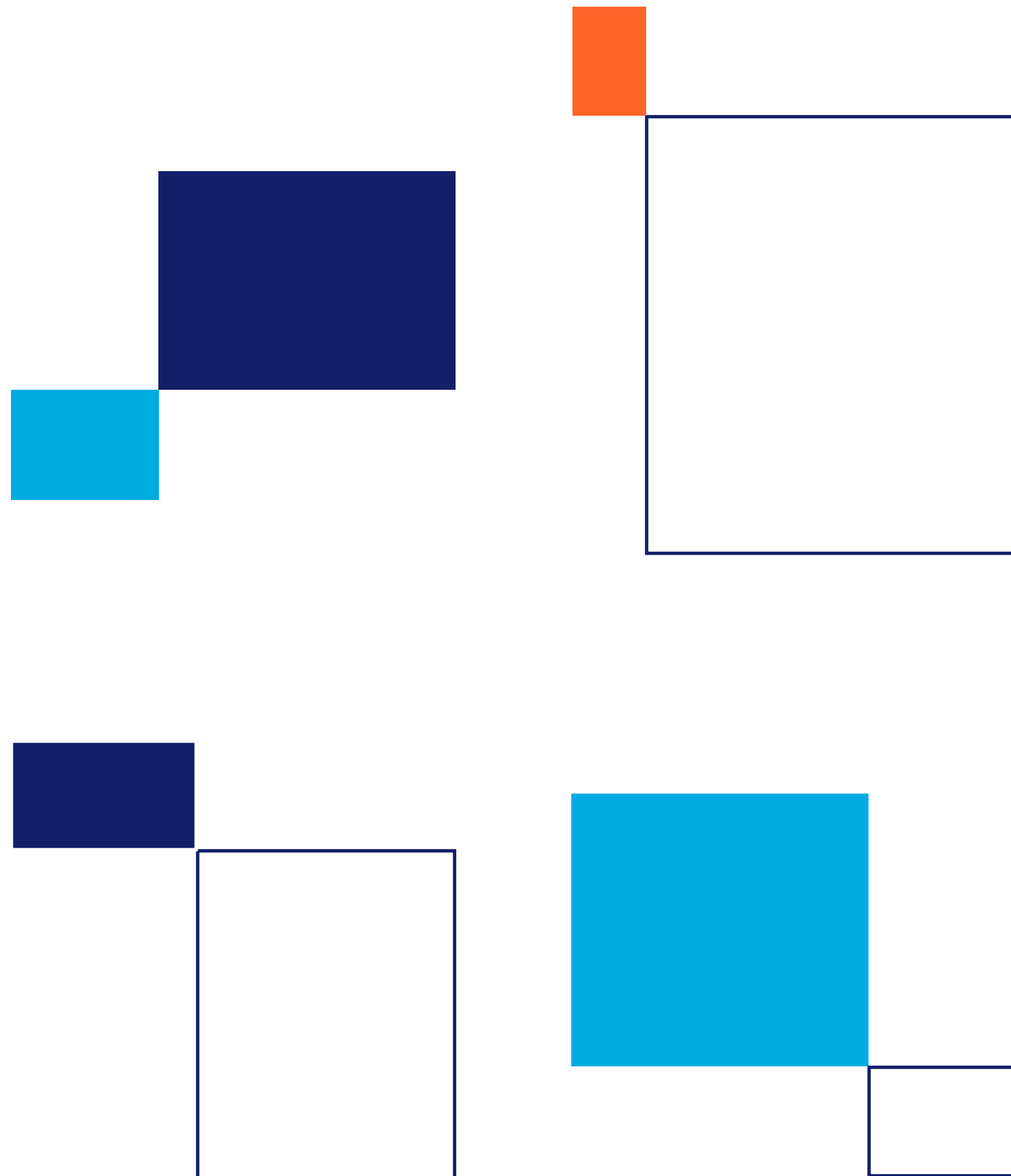
För att ta fram rutsystemet delar vi ytans bredd /12 för att få fram marginalen.

Därefter delas ytan in i 10 kolumner och 10 rader. (Dessa utgår från marginalen.)

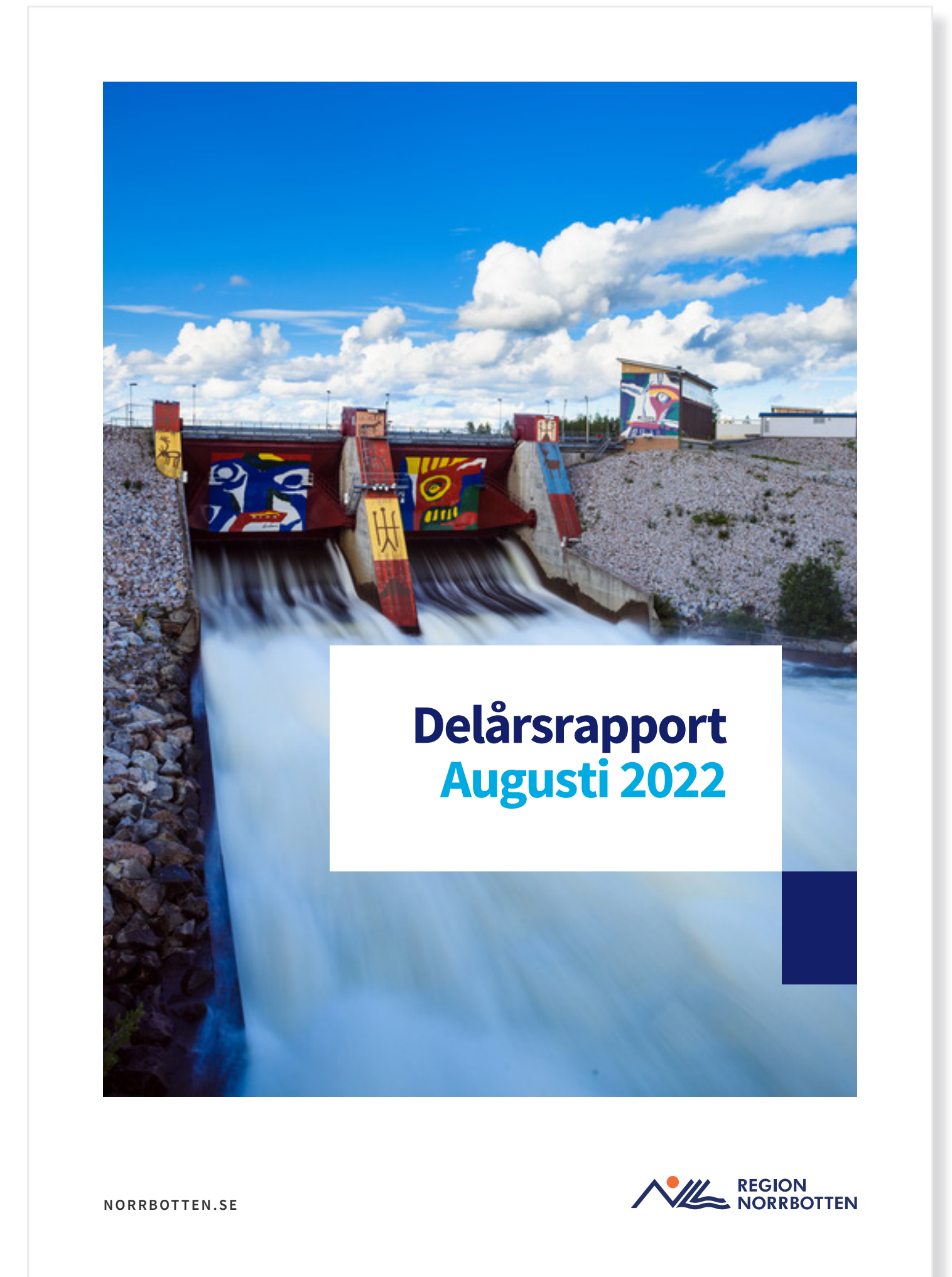
Vid mindre eller liggande format kan rutorna delas på 50 % både för höjd och bredd.



Rutssystem



Rutssystemet är flexibelt och kan varieras genom att rutorna fylls med färg eller bilder. Rutorna kan även lämnas tomma för placering av rubriker och texter (se exemplet till höger).



Rutsystem

Här är ett exempel på samma kommunikation som är utarbetad på tre olika sätt i rutsystemet. Det går även att använda helfärgade ytor som i exempel 3, längst till höger.





Den blå och orange versionen är vår primära logotyp.



Vit version används mot mörk bakgrund. Välj alltid den version av logotypen som har bäst kontrast mot bakgrunden.



Det finns tillfällen när vi inte kan använda någon färg i vår logotyp. Det kan vara av tillgänglighetsskäl eller när situationen kräver en enfärgad logotyp. I sådana fall kan den svarta eller vita logotypen användas.



Vår logotyp ska användas genomgående i all kommunikation. Logotypen ska användas i sin helhet och får inte beskäras eller ändras.



Vår logotyp ska alltid omges av en frizon, en yta fri från grafik, text och bild. Samma frizon gäller även till ytterkanten på material där logotypen ska placeras.

Syftet med frizonen är att vår logotyp alltid ska upplevas enhetlig och tydlig samt att vi aldrig riskerar att text, grafik eller bild kan upplevas som en del av logotypen.

Frizonen ska alltid minst motsvara 1x, där (x) är måttet av logotypens höjd. Frizonen är ett minimummått, men avståndet får gärna vara större.



Logotyp | anpassningsbara varianter

Det är viktigt att logotypen är anpassad till och tydlig på alla enheter och i olika skärmstorlekar. Eftersom vi inte kan påverka vilka enheter (mobil, surfplatta, dator) besökare använder, anpassar vi logotypen.

En responsiv logotyp ändras storleksmässigt och logotypens uppbyggnad kan anpassas. Till exempel genom att endast använda en del av logotypen.

Primär



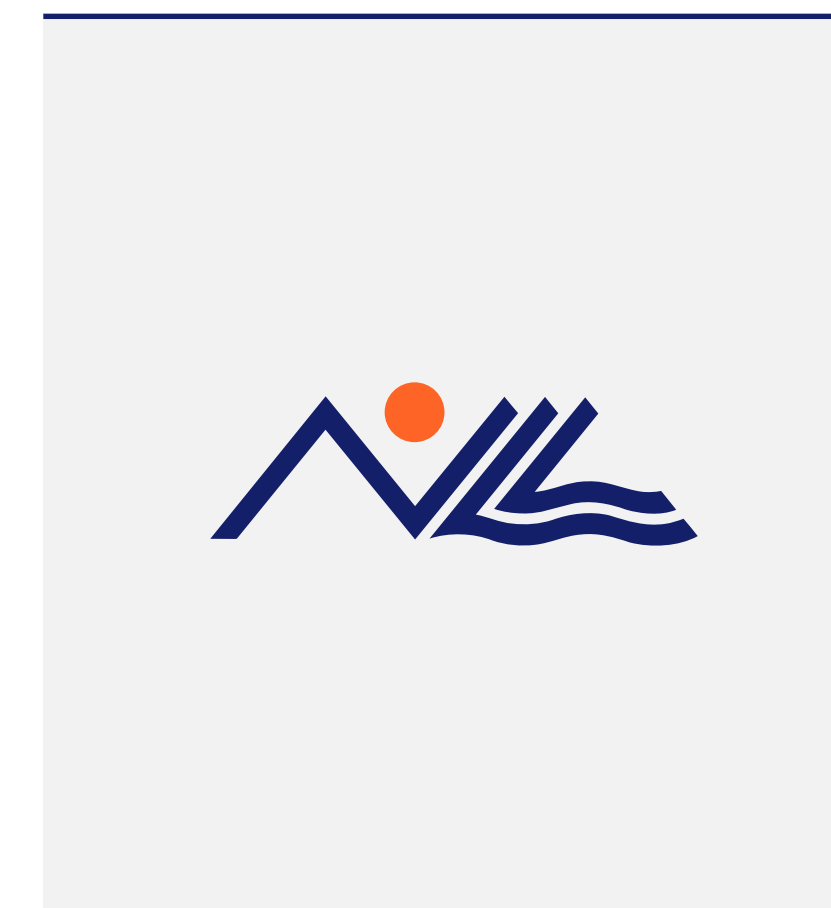
Används alltid i första hand där utrymmet tillåter.

Vertikal / tillgänglighetsanpassad



Kan användas på ytor som är långsmala eller situationer där krav på tillgänglighet och kontrast är extra viktigt.

Symbol



Exempelvis profilbild på sociala medier.

Favicon



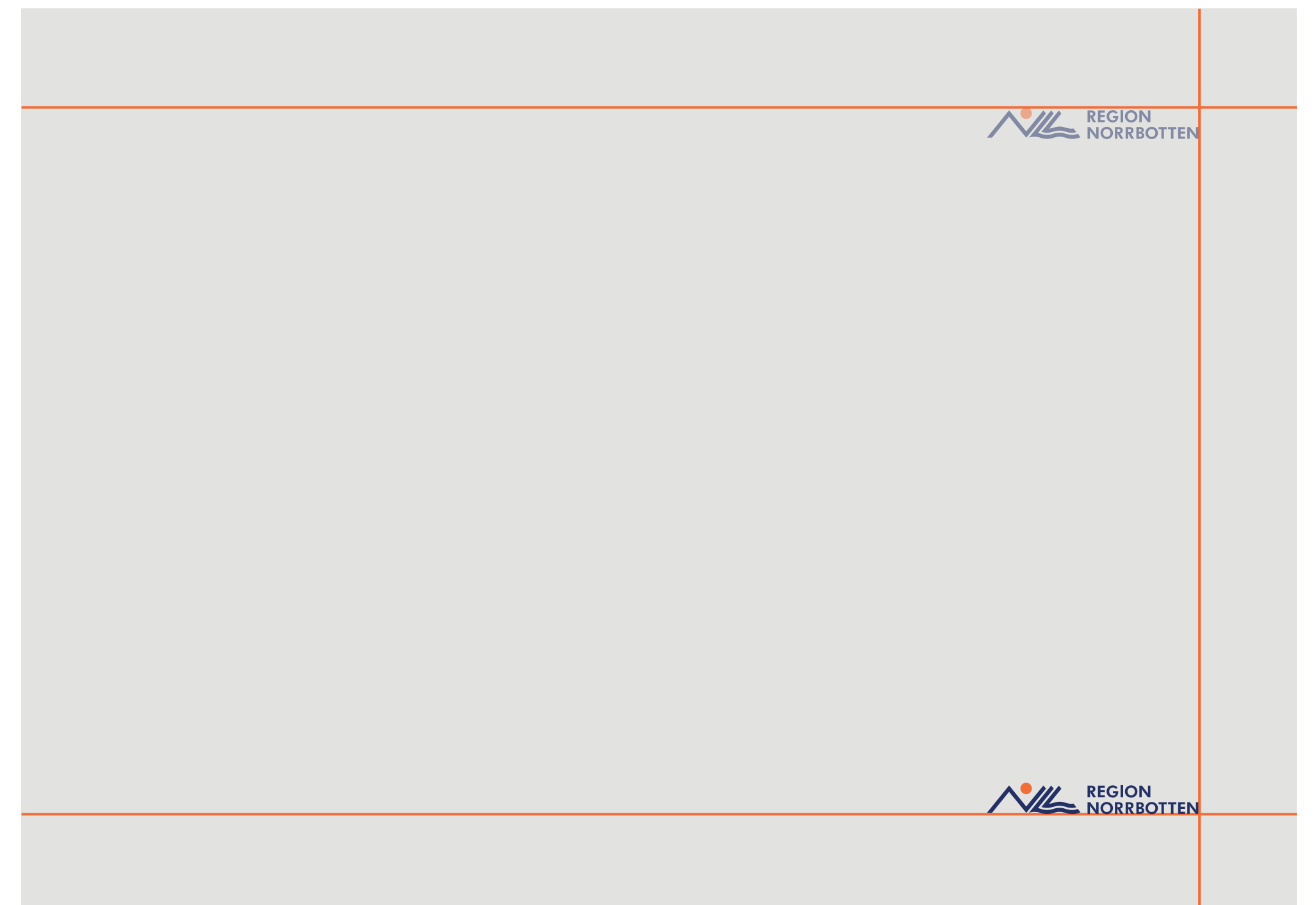
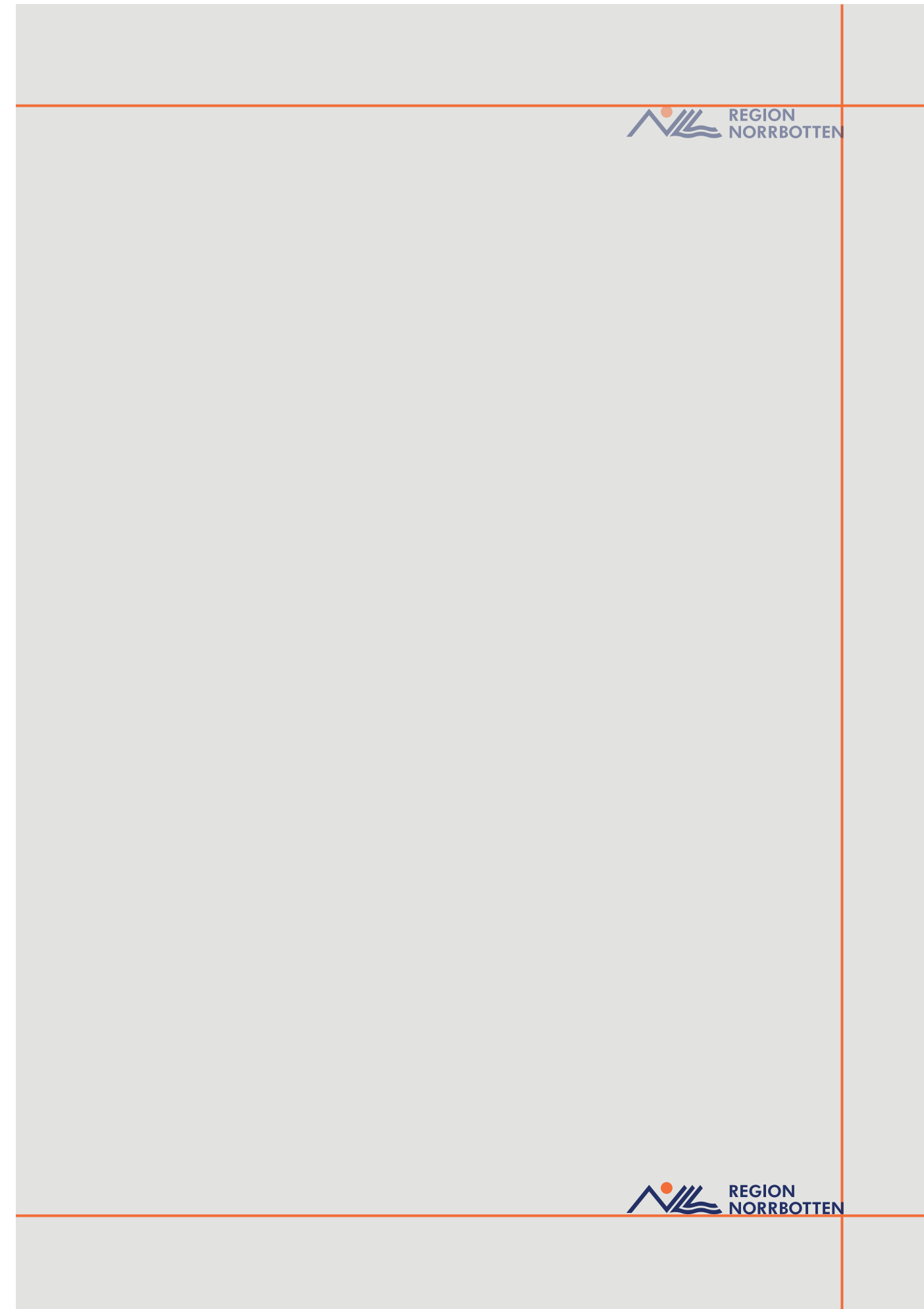
Används endast på små ytor, till exempel faviconer.

[Logotyper finns att ladda ner här:](#)

Logotyp | placeringar

Logotypen placeras högerställd.
Placera i första hand logotypen i
nedre högra hörnet.

Då detta inte är möjligt kan
logotypen placeras i det övre
högra hörnet.



Logotyp | placeringar

Vid långsmala stående ytor placeras logotypen centrerad vid övre eller undre marginal.

För dessa format rekommenderas den vertikalt tillgänglighetsanpassade logotypen.



Vid långsmala liggande ytor placeras logotypen till höger, lodrätt centrerad.



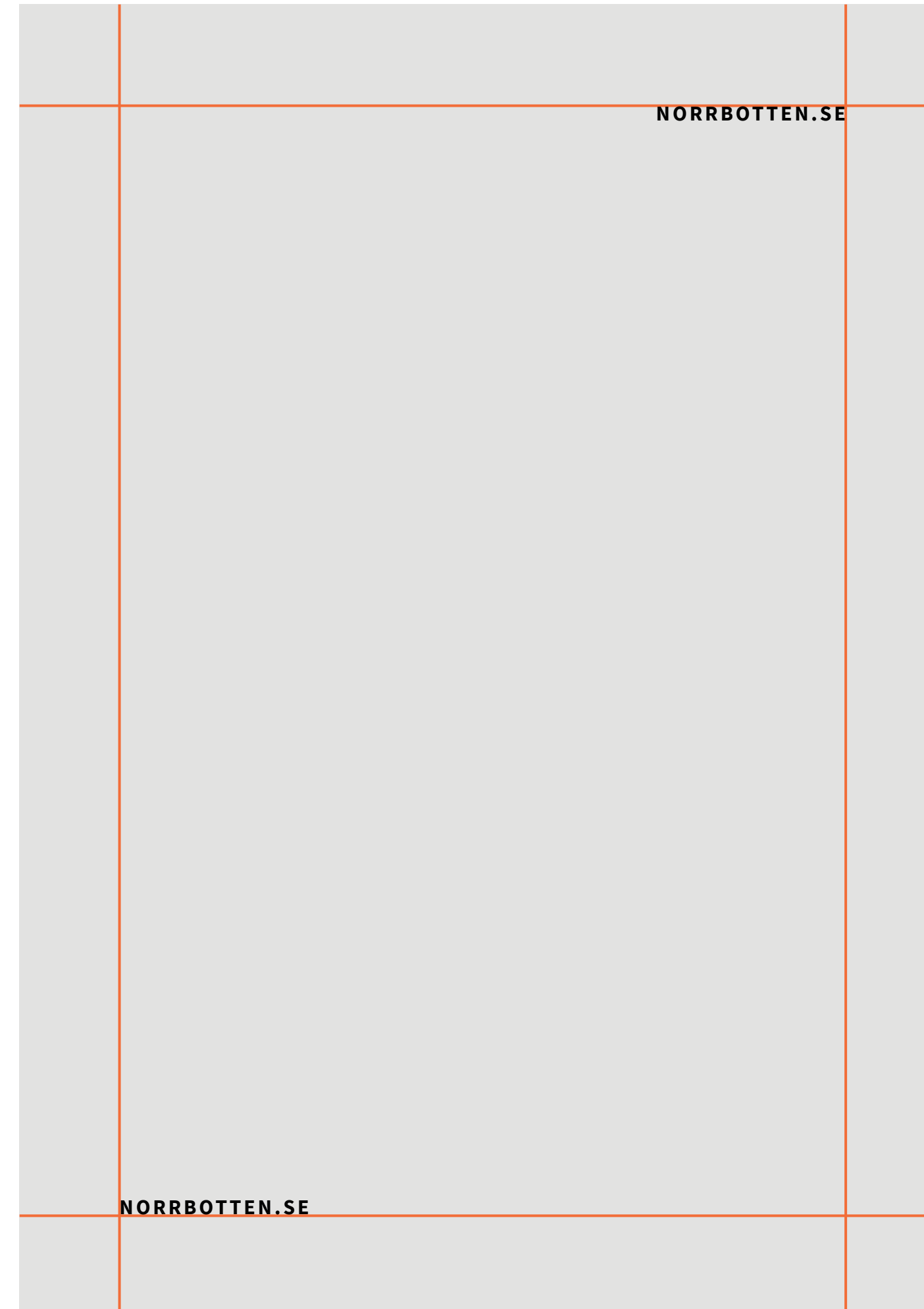
Webbadress | placeringar

Webbadressen norrbotten.se ska finnas med på allt kommunikationsmaterial.

Webbadressen placeras i nedre vänstra hörnet eller övre högra hörnet. Detta beroende på var den är mest synlig.

Det finns även alternativa placeringar för exempelvis presentationer och rapporter, se nästa sida.

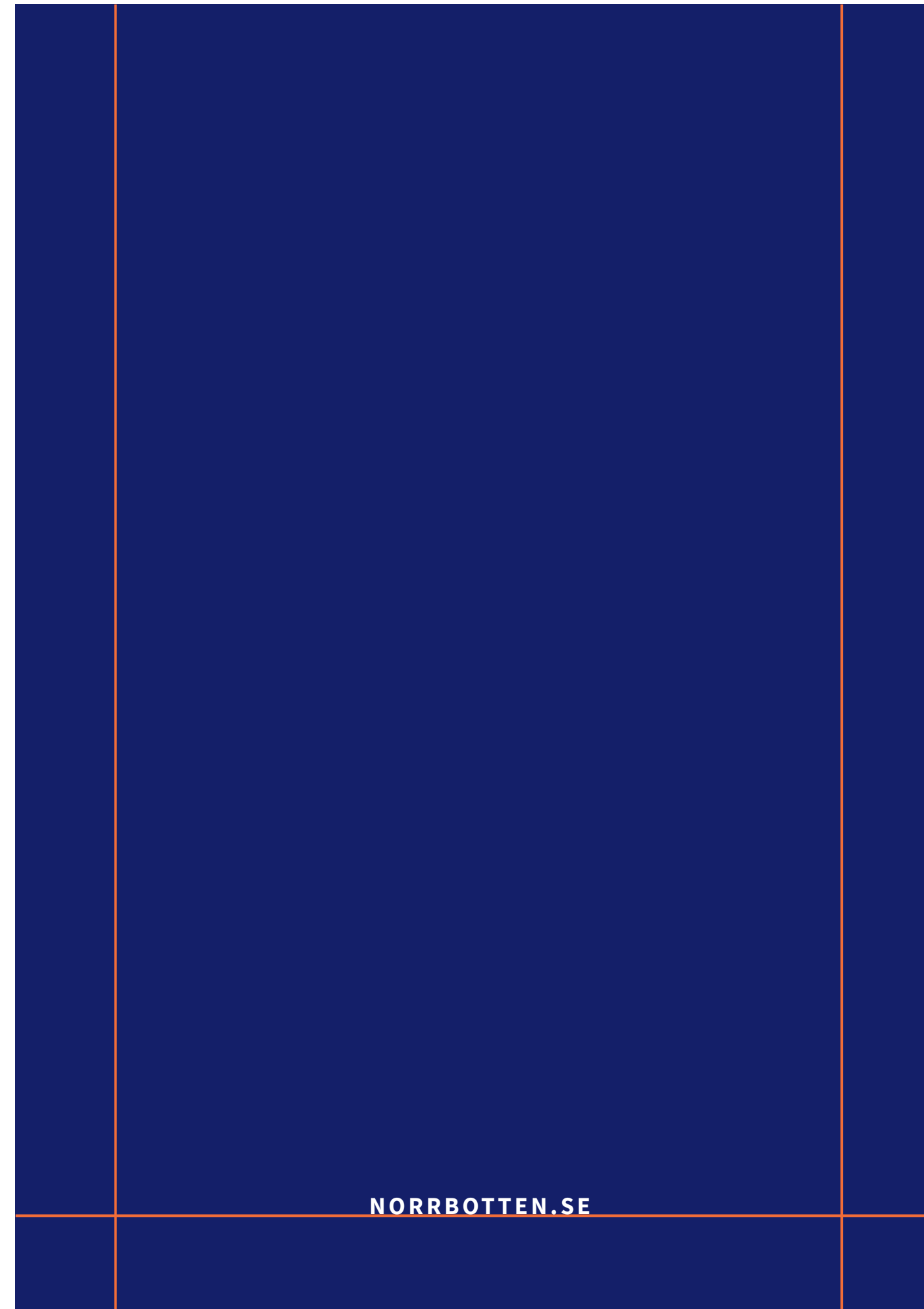
Webbadressen typograferas med Source Sans Bold ca 12 pkt, 120 spärning.



Webbadress | placeringar

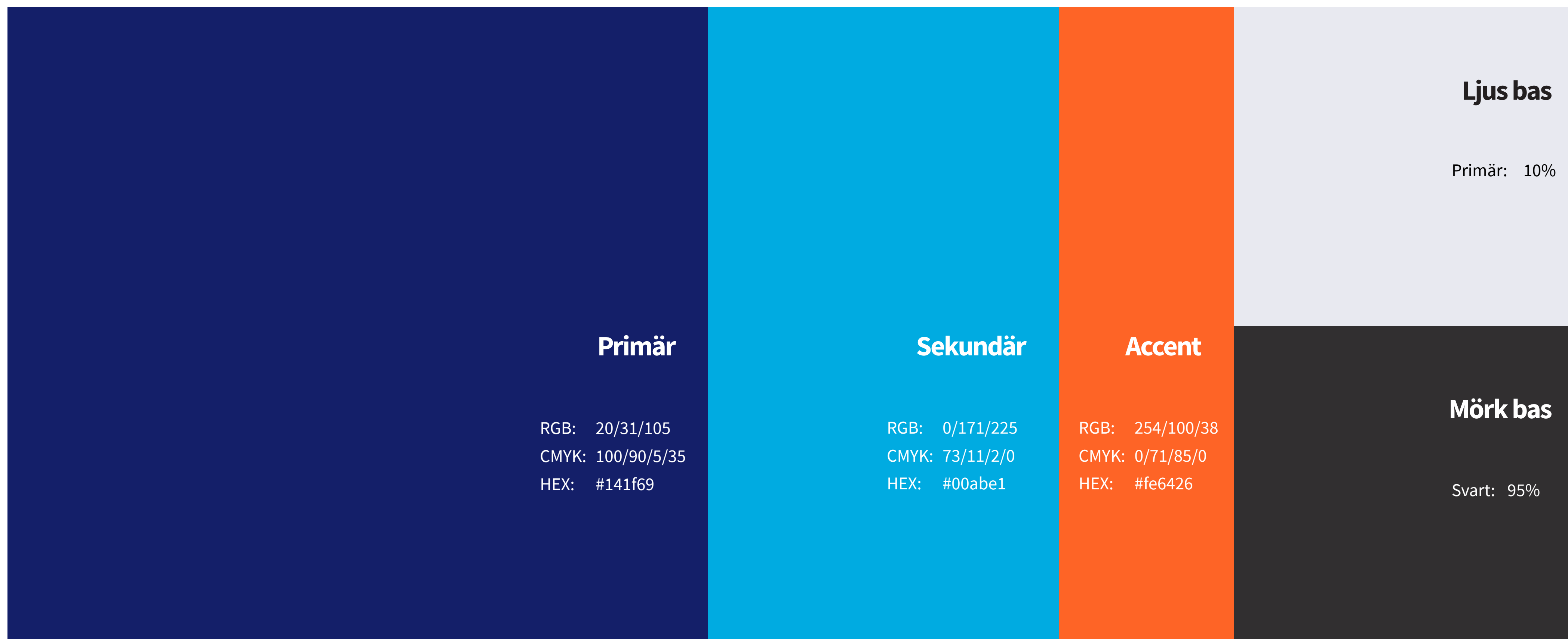
För kommunikationsmaterial där det behövs en baksida eller slutbild kan webbadressen placeras centrerad vid undre marginalen.

Webbadressen typograferas med Source Sans Bold ca 12 pkt, 120 spärning.



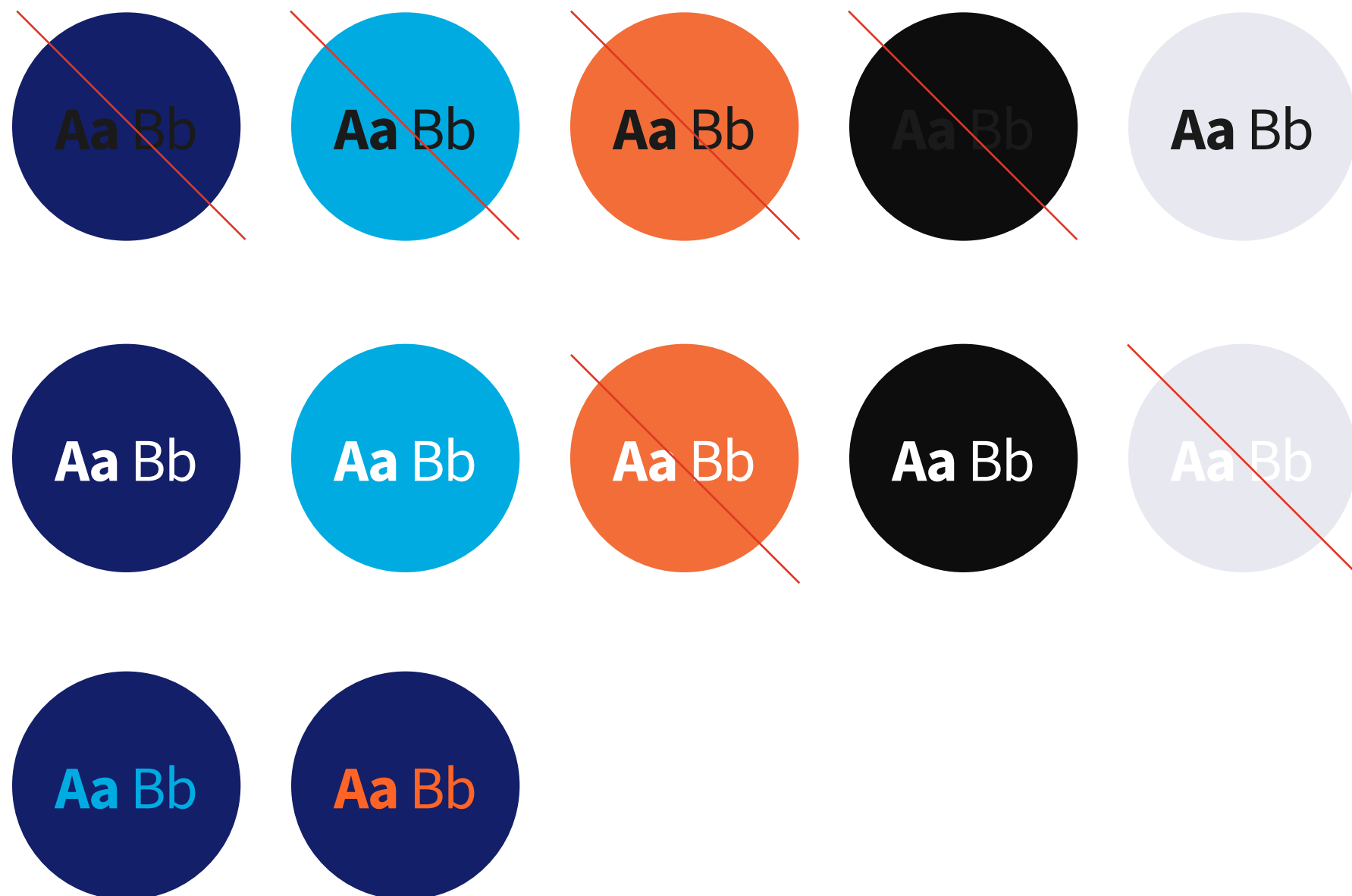
Färger

Vår färgpalett ska bidra till att skapa ett intresseväckande uttryck. Den blå färgen är sammanhållande i all vår kommunikation och står för trovärdighet och trygghet. Färgerna är tillgänglighetsanpassade. Vi strävar alltid efter att använda kombinationer som gör vår kommunikation så tillgänglig som möjligt.

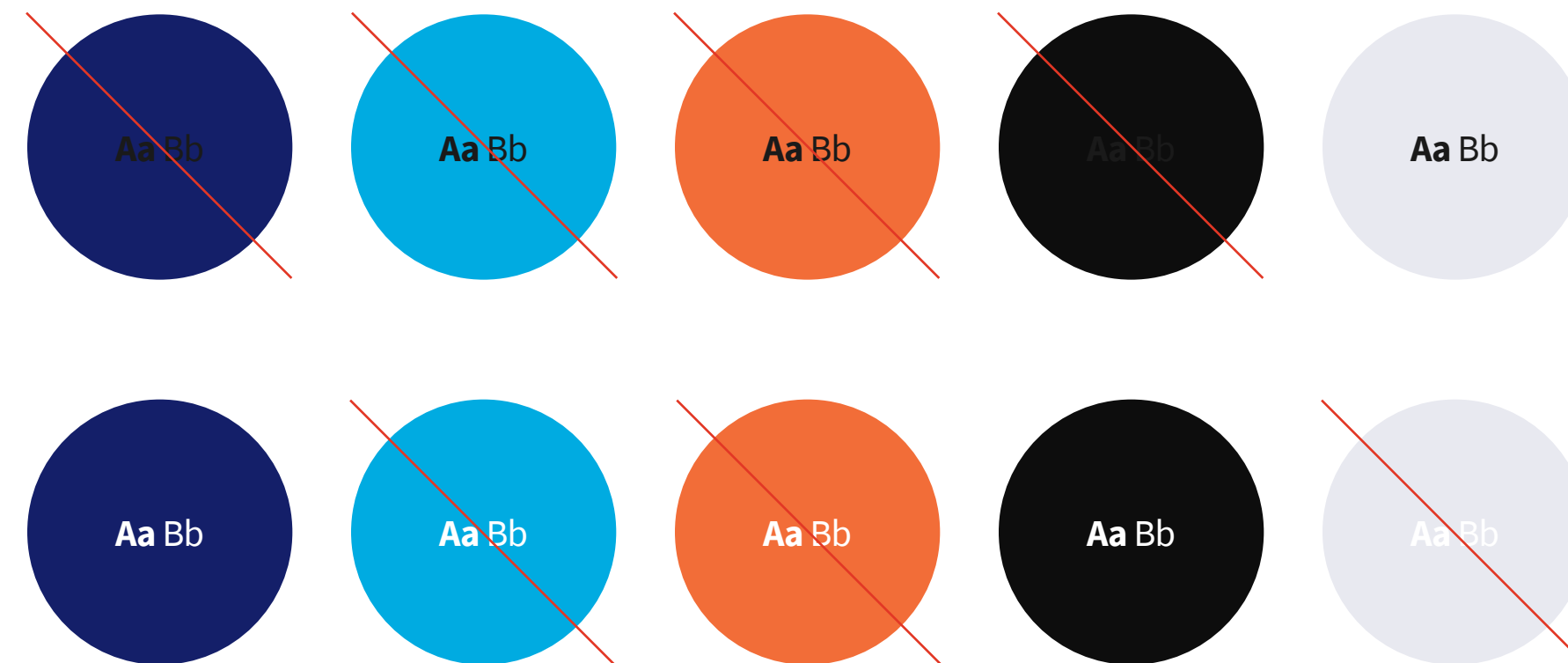


För att följa tillgänglighetskraven är det viktigt att kontrasten mellan text och bakgrund är tillräcklig. Nedan finns de färgkombinationer som är godkända för rubrik samt brödtext.

för 18 pkt och mer/14 pkt fet och mer



för 17 pkt och mindre



Source Sans Pro

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyzåäö

0123456789

All vår kommunikation ska vara tillgänglig och funktionell. Genom en särskiljande typsnittsfamilj skapar vi ett starkt och tydligt uttryck.

Source Sans Pro är skapat för att ha god läsbarhet på digitala skärmar.

Typsnittet är ett Open Source-projekt från Adobe. Det kan användas fritt i enlighet med de regler som gäller för Open Font License (OFL). Detta innebär att alla i Region Norrbotten kan använda samma typsnitt.

Rubriker

Source Sans Pro Bold använder vi för alla våra rubriker.

Brödtext

Source Sans Pro Regular använder vi för brödtext.



Exempel på användning av Source Sans Pro i rubrik och brödtext.

Textstorlek

Rekommenderad minsta textstorlek för tryckt material är 11 punkter. I undantagsfall kan textstorleken gå ner till 8 punkter i till exempel illustrationer, bildtexter och diagram. I digitala material är minsta rekommenderade storlek 20 punkter.

Styckeformat

Rubriken ska i första hand vara högerställd. I de fall där det inte är möjligt används vänsterställd text. Brödtext ska vara vänsterställd.

Textfärg

I rubriken kan med fördel två färger användas. Om verksamhetens namn är med i rubriken ska det ha en annan färg än den övriga texten. Då verksamhetens namn inte är med och där rubriken är två eller fler rader, får raderna gärna ha olika färg.

Radavstånd

Vid flerradiga rubriker är radavståndet samma som teckenstorleken, till exempel 30/30 punkter, men vid större grader eller versaler kan detta behöva justeras.

Source Serif Pro

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyzåäö

0123456789

Source Code Pro

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyzåäö

0123456789

Förutom Source Sans Pro innehåller Sourcefamiljen även typsnitten Source Serif Pro och Source Code Pro.

Source Serif Pro används för rubriker och brödtext i redaktionellt material.

Source Code Pro används för korta texter som ska sticka ut. Exempelvis citat i artiklar och i specifika kampanjer.

Det här är viktigt för oss i Norrbotten

I arbetet med den regionala utvecklingsstrategin och de dialoger som genomförts i länet, har vikten av gemensamma utgångspunkter för Norrbottens utveckling blivit allt tydligare. Strategin, det framtida genomförandet och alla beslut som tas ska hänga ihop, från vision till åtgärder.

I arbetet med den regionala utvecklingsstrategin och de dialoger som genomförts i länet, har vikten av gemensamma utgångspunkter för Norrbottens utveckling blivit allt tydligare. Strategin, det framtida genomförandet och alla beslut som tas ska hänga ihop, från vision till åtgärder. Allt för norrbottningarnas bästa, idag och i morgon.

Processen och utvecklingsarbetet ska också vara inkluderande, öppet, stärka medborgarnas tillit och förtroende och framförallt – inspirera till fortsatt dialog och samhandling om Norrbottens utveckling och framtid.

Jämställdhet är en nödvändighet

Jämställdhet är en grundläggande rättighet och en nödvändighet för att Norrbotten ska utvecklas, där vi måste öka kunskapen om hur prioriteringar och beslut faktiskt påverkar jämställdheten i samhället. Och framförallt använda kunskapen för att genomföra förändringar. Det övergripande målet är att kvinnor och män ska ha samma makt att forma samhället och sitt eget liv. Det handlar bland annat om makt, inflytande, hälsa, arbete, sociala normer och kulturella förväntningar. Ökad jämställdhet bidrar till ekonomisk tillväxt, då kvinnors och mäns samlade kompetenser,

talang, kreativitet och entreprenörskap tas tillvara på arbetsmarknaden.

Social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet

I arbetet med att utveckla Norrbotten tar vi ansvar för social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet, hörnstenar i Agenda 2030, FN:s globala hållbarhetsmål. Vi arbetar aktivt för att bidra till de högt ställda målen för den nationella klimat-, miljö- och energipolitiken, där Sverige år 2050 inte ska ha några nettoutsläpp av växthusgas i atmosfären.

Barn och unga i fokus

Alla barn och unga har rätt till en trygg, säker och jämlik uppväxt och deras uppväxtvillkor är grundläggande för att vi ska nå folkhälsomålet. Vi utgår från FN:s barnkonvention om barnets rättigheter utifrån ett barnperspektiv och barnets eget perspektiv. Alla barn och unga ska ha goda förutsättningar att gå vidare till studier och arbete och kunna ta tillvara sina egna unika möjligheter. Alla unga ska ha goda levnadsvillkor, makt att forma sina liv och inflytande över samhällsutvecklingen.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore.



Exempel på användning av Source Serif Pro i redaktionell text.

Rubriker

Source Serif Pro Bold använder vi i våra redaktionella rubriker.

Brödtext

Source Serif Pro Regular används i redaktionella ingresser och brödtexter.

Textstorlek

Rekommenderad minsta textstorlek är 11 punkter. I undantagsfall kan textstorleken gå ner till 8 punkter i till exempel illustrationer, bildtexter och diagram.

Styckeformat

All text ska vara vänsterställd.

Textfärg

I rubriker används vår primära färg. Ingress och brödtext är svart.

**Har du glömt att
fylla i din
hälsodeklaration?
Gör det här.**

**Leat go vajálduhtán
deavdit du
dearvvašvuodačilgehusa?
Daga dan dás.**

Region Norrbotten är förvaltningsområde för finska, meänkieli och samiska. Det innebär att vi har ett särskilt ansvar för att skydda och främja dessa minoritetsspråk. Source Sans Pro stödjer tecken för samtliga språk vilket gör det enklare för oss att hantera översättningar och få samma höga tillgänglighet i all kommunikation.

Bildspråk

Vår relation med norrbottningarna är ofta personlig, livslång och sker på flera arenor. Det ska även avspeglas i vårt bildspråk, som ska vara inkluderande och stödja regionens jämställdhetsarbete.

Vi ska bemöta och visa människor som de är, där de är. Bilderna ska spegla hela länet.







Exempel på hur strecket kan användas som ett grafiskt element.

Streck

För att särskilja viktig information i vårt kommunikationsmaterial eller för att strukturera innehållet, använder vi ett streck och indrag.

Färgen på strecket beror på sammanhanget. Alla färger i den visuella identiteten kan användas.

Strecket kan placeras i både liggande och stående format samt vara både höger- och vänsterställd.



Ikoner

Region Norrbotten använder Nucleos ikoner till allt kommunikationsmaterial. De finns i olika utformningar och kan laddas ner av kommunikationsavdelningen.

Ikonerna ska främst användas för att förtydliga och förenkla budskap. Vi använder inte ikoner som dekoration.

Placera vita ikoner mot mörka färger och mörka ikoner mot ljusa färger.

Här finns ikonbiblioteket:

nucleoapp.com/premium-icons

Mallar | some/kvadratisk

Indesign-mallar för sociala medier i formatet 1080x1080 px.

I mallen finns sex olika förslag på layout. Vårt rutsystem ger förutsättningar för en stor variation av grafiska uttryck.

Använd någon av de färdiga mallarna eller använd rutsystemet till grund för nya layouter.

Mallar finns att ladda ner här:



Mallar | some/stående

Indesign-mallar för sociala medier i formatet 1080x1920 px.

I mallen finns tre olika förslag på layout. Vårt rutsystem ger förutsättningar för en stor variation av grafiska uttryck.

Använd någon av de färdiga mallarna eller använd rutsystemet till grund för nya layouter.

Mallar finns att ladda ner här:

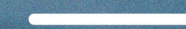


**Vaccinera dig
mot influensan**
**Var rädd om dig och
dina närmaste**



**Digitala tjänster
skapar nya förutsättningar**
Smarta hållbara byar

Et vel moluptaque sum voluptis qui adis
dolesed erferat enimusae volupta aut as
volut pre laut officit fuga. Ut occupasimus
aut eliti temquiatium rene res re pores et.





För att särskilja rekryteringsannonser från övrig information och andra kampanjer i flödet har dessa en egen utformning. Här används vår primära blåfärg och orangea accentfärg.



Färgplattan i bakgrunden är vår primära färg. Bilden, som läggs ovanpå, har en opacitet på 18 % samt blandningsläge "Skarpt ljus". Yrkestiteln lyfts fram med en orange färgplatta.



Mallar finns att ladda ner här:



Mallar finns att ladda ner här:

NORRBOTTEN.SE