

# Avveckling av Norrbottens Turistråd AB

Dnr 697-2021

## Förslag till beslut

Regionstyrelsen föreslår regionfullmäktige besluta att

1. Godkänna den nya bolagsordningen för Norrbottens Turistråd AB
2. Norrbottens Turistråd AB avvecklas genom likvidation. Kapitalet som frigörs tillförs finansieringen och hanteras i enlighet med finanspolicyen.
3. Regionstyrelsen beslutar ge regiondirektören i uppdrag att genomföra avvecklingen.

## Yttrande till beslutsförslaget

Region Norrbotten har ingen verksamhet som kan läggas i det vilande bolaget Norrbottens Turistråd AB. Bolaget har årligen kostnader för revision och vissa avgifter. Bolaget avvecklas för att inte kapitalet ska förbrukas.

## Sammanfattning

Norrbottens Turistråd AB har varit vilande sedan den ekonomiska föreningen Swedish Lapland bildades 2001. Bolaget har ett eget kapital på 1 067 250 kronor varav 800 000 kronor är aktiekapital och resterande är fritt eget kapital. Regionen har inte hittat någon köpare till bolaget och därför föreslås bolaget avvecklas genom likvidation.

Innan likvidationen genomförs uttas det fria egna kapitalet ur bolaget samt minskas aktiekapitalet från 800 000 kronor till 25 000 kronor. Det kräver ändring av bolagsordningen vilket beslutas av bolagsstämman och ska godkännas av regionfullmäktige. Det frigjorda kapitalet tillförs finansieringen och hanteras i enlighet med regionens finanspolicy.

## Ärendet

### Bakgrund

Norrbottens Turistråd AB bildades av dåvarande Norrbottens läns landsting för att vara ett regionalt turismorgan och remissinstans i frågor som rör turismnäringen i länet. Bolaget hade även marknadsföring av allmän länskaraktär som sitt uppdrag samt produktutvecklings-, kunskaps- och kompetensstöd till länets kommuner och turistföretag samt därmed förenlig verksamhet.

Den ekonomiska föreningen Swedish Lapland Visitors Board bildades 2001 och tog över länsuppdraget. Medlemmar är lokala destinationsorganisationer, kommuner och andra partners som Swedavia och SJ AB. Basverksamheten finansieras genom medlemsavgifter och ett verksamhetsbidrag från Region Norrbotten.

Norrbottnens turistråd AB har sedan dess varit ett vilande bolag. Region Norrbotten är ensam ägare till bolaget. Regionen har under åren valt att behålla bolaget för att kunna använda bolaget för eventuell ny verksamhet. Nu är bedömningen att bolaget kan avvecklas.

### **Bolagets ekonomiska ställning**

Bolagets tillgångar utgörs per 201231 av kassa med 1 082 250 kronor och upplupna kostnader för revision med 15 000 kronor. Bolagets aktiekapital är 800 000 kr och fritt eget kapital uppgår till 267 250 kronor. Bolaget har outnyttjade underskottsavdrag på 1 662 298 kronor.

Bolaget har inget avkastningsvärde och inga immateriella värden att överlåta.

### **Försäljning eller likvidering**

Avveckling kan ske genom försäljning eller likvidering. Bolagets underskottsavdrag kan, under vissa förutsättningar, utnyttjas av ny ägare till bolaget. Om någon intresserad köpare inte finns så kvarstår likvidation. Likvidation kan ske på olika sätt, likvidation i egen regi eller likvidation genom så kallad snabbavveckling. Likvidation innebär att bolagets organisationsnummer och historik försvinner.

Regionen har kontaktat kommunerna i länet, revisionsbolag och affärsjurister för att undersöka om det finns intresse att förvärva bolaget. Kontakt har även tagits med Swedish Lapland som idag är en ekonomisk förening. Regionen har inte hittat någon intressent till bolaget. Regionen har fått en preliminär offert av Bolagsstiftarna AB för snabblikvidation av bolaget. Kostnaden för snabbavveckling bedöms till ca 10 000 kronor.

Likvidation i egen regi innebär att processen tar 6-8 månader. Kostnader för avgifter till Bolagsverket uppgår till ca 2 000 kronor. Om extern likvidator anlitas tillkommer arvode samt kostnader för revision av likvidatorns slutredovisning. Likvidation genom snabbavveckling innebär att bolaget säljs till extern aktör som åtar sig att sköta hela likvidationsprocessen. Fördelen är att processen är mycket snabbare och ägaren erhåller köpeskillingen omgående och slipper hantera de aktiviteter som hör till en likvidation. Vid snabbavveckling upphör ansvaret för bolaget samma dag som det säljs.

### **Varumärket Norrbottens turistråd**

En utredning har gjorts kring möjligheten att behålla varumärket/firman Norrbottens Turistråd. För att kunna skydda firman måste firman överlåtas till ett annat av regionens delägda bolag. Region Norrbotten ser inte att något annat bolag kan överta firman då verksamheterna skiljer sig åt. Utvecklingen inom besöksnäringen har varit stark under de senaste årtiondena. Begreppet besöksnäring används i större utsträckning än turism. Det har även blivit ett ökat internationellt fokus vilket innebär att namnet behöver vara internationellt gångbart. Bedömningen är att Norrbottens turistråd som varumärke inte behöver skyddas eller sparas/överlåtas.

**Beslutsförslagets påverkan avseende jämställdhet**

Beslutet bedöms inte ha någon påverkan på jämställdheten mellan kvinnor och män, flickor och pojkar.

**Protokollsutdrag skickas till:**

Ekonomidirektör  
Regional utvecklingsdirektör