

## § 46

### Medfinansiering till projektet Naturturism i Swedish Lapland

Dnr 3426-2017; Nyps ID 201697

#### Förslag till beslut

1. Regionutvecklingsutskottet föreslår regionsstyrelsen att projektet Naturturism i Swedish Lapland beviljas medfinansiering med 14 970 tkr.
2. Medlen anvisas ur 1:1 anslaget med 8 575 tkr och ur anslaget för regionala utvecklingsmedel med 6 175 tkr.
3. Region Norrbottens riktlinjer för bidrag ska följas.

#### Yttrande till beslutsförslaget

Projektet överensstämmer med fokusområdet kulturella och kreativa näringar och det prioriterade området innovation och förnyelse enligt innovationsstrategin samt regionala utvecklingsstrategin för Norrbottens län. I OECD Territorial Review NSPAs fallstudie över Norrbotten, lyfts besöksnäringen fram som en näring med tillväxtpotential i länet. Studien menar att satsningar på denna bransch kan bidra till ett mer diversifierat näringsliv och bidra till sysselsättning även utanför stadsregionerna.

#### Sammanfattning

Projektägaren Swedish Lapland Visitors Board ekonomiska förening vill i projektet verka för att stärka kännedomen om Swedish Lapland som en natur- och kulturbaserad destination. Målet är att positionera destinationen Swedish Lapland som en självklar nationell och internationell aktör inom naturturism.

#### Ärendet

##### Bakgrund

Sveriges regering har pekat ut besöksnäringen som en framtidsbransch och har tillsatt extra resurser för att stärka Sverige som en naturdestination. I uppdraget till Visit Sweden ingår att satsa på hållbar natur- och ekoturism på landsbygden för att möta efterfrågan hos utländska turister. Jordbruksverket har också i sitt uppdrag fått medel till pilotprojekt för att utveckla naturturistiska produkter. Syftet är att stärka utvecklingen av turism på landsbygden genom satsningar på nya upplevelser med naturen som bas.

Trender visar på ett ökat intresse av hållbar konsumtion och mer medvetna val i människors resande. Det finns stor potential för hela destinationen Swedish Lapland, både stad och landsbygd, att vara progressiva och ta en position inom naturturism. Swedish Lapland Visitors Board arbetar sedan tidigare med det övergripande budskapet för destinationen Swedish Lapland "Välkommen att dela vår arktiska vardag". Det finns ett glapp mellan den

nationella marknadsföringssatsningen som sker via Visit Sweden och de mer lokala produktutvecklingsinsatserna som sker via jordbruksverket. Swedish Lapland Visitors Board vill därför på regional destinationsnivå formera en plan för delaktighet och utväxling i Visit Swedens satsningar och fånga upp nya upplevelser som utvecklas i regionen och ta med dem ut på marknaden.

### **Syfte**

Syftet med projektet är att stärka kännedomen och ta en position för destinationen Swedish Lapland inom området för natur- och kulturturism. Projektet ska verka i samhandling med de nationella satsningar som sker, och i detta säkerställa en utväxling av de nationella satsningarna för destinationen Swedish Lapland och dess entreprenörer. Målsättning är också att öka kännedomen om den natur- och kulturbaserade destinationen Swedish Lapland genom att lyfta regionens unika upplevelser till nationell och internationell marknad.

Den huvudsakliga målgruppen är små och medelstora företag inom besöksnäringen i regionen. En annan målgrupp är den naturälskande globala resenären, alltså den potentiella besökaren som attraheras av natur- och kulturturism. Samverkanspartners till projektet är alla lokala destinationer och kommuner i regionen. Projektet kommer också söka samverkan och partnerskap med Visit Sweden och andra aktörer inom besöksnäringen som transportörer, turoperatörer med flera.

### **Genomförande**

Projektet kommer främst att täcka insatser inom destinationsutveckling och marknadsutveckling. Destinationsutveckling omfattar insatser som omvärldsbevakning (trendanalyser/rapporter, statistik, kunskapsseminarium) och Connect Swedish Lapland med fokus på partnerskap för transporter. Marknadsutveckling har huvudinriktningen inom området kommer att vara med fokus digital kommunikation och kännedomskommunikation om Swedish Lapland som naturdestination med fokus målgruppen den naturälskande globala resenären.

### **Avgränsning**

Projektet ska arbeta med de övergripande destinations- och marknadsinsatser som regionalfondsprojektet Business Capacity Development in Swedish Lapland (dnr 03519-2017) inte kan täcka in. Till exempel arbetar detta projekt förutsättningskapande med aktiviteter som omvärldsbevakning och statistik vilket inte är möjligt i regionalfondsprojektet. Projektet är också avgränsat mot den ekonomiska föreningens ordinarie verksamhet som verkar för medlemmarna som är lokala destinationsbolag eller organisationer, kommuner samt SJ Norrlandståg och Swedavia. Projektets målgrupp är i första hand företag i besöksnäringen.

## Finansiering

Projektperioden är från den 1 jan 2018 till den 30 april 2021. Projektets totala budget är 17 150 tkr. Privat direktfinansiering från företag som deltar i projektet är 2 400 tkr. Resterande finansiering på 14 750 tkr söks från Region Norrbotten. Projektet ska komplettera det sökta regionalfondsprojektet "Business Capacity Development in Swedish Lapland" som alla länets kommuner är med och finansierar.

Finansiärer	Sökt belopp
Region Norrbotten	8 575 tkr
- 1:1-medel	6 175 tkr
- Anslaget för regionala utvecklingsmedel	
Privat kontant direktfinansiering	2 400 tkr
<b>Total projektbudget</b>	<b>17 150 tkr</b>

## Förväntade resultat av projektet

Efter projekttiden förväntas att destinationen Swedish Lapland ska vara den självklara naturturistiska destinationen i Sverige och en naturlig aktör i hela turismsveriges mål om att ta en position för Sverige som naturdestination. Efter projekttiden ska destinationen Swedish Lapland ha en ökad kännedom kopplad till natur och kultur på nationell och internationell marknad hos målgruppen den naturälskande globala resenären. Projektet bör även resultera i ökad omsättning hos besöksnäringens företag inom destinationen.

### Protokollsutdrag skickas till:

Anna.Lindberg@norrbotten.se