

# Riktlinje för sociala medier

Dnr 4370-2017

## Förslag till beslut

1. Regionstyrelsen beslutar att fastställa reviderad riktlinje för sociala medier.

## Sammanfattning

Kommunikationsavdelningen, Regiondirektörens stab, har tagit fram en reviderad Riktlinje för sociala medier som är mer generellt tillämplig än gällande NLL riktlinjer för sociala medier.

## Ärendet

Riktlinje för sociala medier är ett viktigt styrdokument främst för kommunikationsavdelningen, vilken har som uppgift att driva och stödja arbetet med sociala medier, omvärldsbevaka inom området, skapa och uppdatera rutiner och regler, samt hålla en aktuell förteckning över kanaler för sociala medier tillgänglig på regionens webbplats norrbotten.se.

Riktlinjen gäller för samtliga anställda och anknutna personer som representerar regionen med hjälp av tjänster för sociala medier. Riktlinjen ska även ses som ett stöd till medarbetare och chefer om hur man bör förhålla sig till sociala medier och vad som ska styra närvaron på dessa.

Den äldre NLL riktlinjer för sociala medier är onödigt detaljerad, med checklistor och råd som lätt blir daterade. Den beskriver även de kanaler Region Norrbotten valt som sina huvudkanaler på ett sätt som inte stämmer överens med en kanalstrategi i ständig utveckling.

Riktlinje för sociala medier är mer generellt tillämplig än tidigare riktlinje, oavsett vilka sociala medier det rör sig om. Kanalstrategi och checklistor/rutiner för att hantera olika sociala medier tas fram separat av kommunikationsavdelningen efter behov och revideras kontinuerligt.

### Bilagor:

Riktlinje för sociala medier

### Protokollsutdrag skickas till:

Avdelningsdirektörer  
Divisionschefer