

## **Ägardirektiv till styrelsen för Almi Företagspartner Nord AB**

Almi Företagspartner Nord AB, nedan kallat bolaget, ägs av Almi Företagspartner AB (51 %), av Regionförbundet Västerbotten (24,5 %) samt av Norrbottens läns landsting (24,5 %).

Ägarna tydliggör i dessa ägaranvisningar sina gemensamma intentioner avseende inriktningen av bolagets verksamhet utöver de förutsättningar som framgår av gällande bolagsordning och de samverkansavtal som föreligger mellan ägarna.

Dessa anvisningar är styrande för bolagets verksamhet efter beslut som fattats vid årsstämma under våren 2012 med innebörd att ägarna senare under året överlämnar ett ägardirektiv och att detta ska vara styrande för bolagets verksamhet.

### **1 Uppdrag**

Almis uppdrag är att främja utvecklingen av konkurrenskraftiga små och medelstora företag och stimulera nyföretagandet i syfte att skapa tillväxt och förnyelse i svenskt näringsliv – från idéer till framgångsrika företag.

### **2 Vision, affärsidé och värdegrund**

Almis vision är att skapa möjligheter för alla bärkraftiga idéer och företag att utvecklas.

Almis affärsidé är att med finansiering och rådgivning erbjuda unika möjligheter under företagandets olika skeden med våra kunders framgång som mål.

Almis värdegrund består av att medarbetare känner glädje i arbetet, är flexibla i tanke och handling och är affärsmässiga i utförandet.

### **3 Mål**

Bolaget ska i sin verksamhet uppnå följande mål:

1. Avkastningen i låneverksamheten ska uppgå till 2 procent över en treårsperiod.
2. Bolaget ska under 2013 bevilja lån till ett belopp som senare fastställs i dialog med bolaget.
3. Andelen kundtid ska på sikt uppgå till minst 80 procent.
4. I snitt ska varje finansieringsrådgivare få beviljat 4 nya lån per månad.
5. Det antal kunderbidanden inom rådgivningsverksamheten som ska levereras under 2013 och som senare fastställs i dialog med bolaget.
6. I snitt ska varje medarbetare leverera 10 kunderbidanden inom rådgivningsverksamheten per månad.

### **4 Verksamhet**

Bolagets verksamhet ska i enlighet med uppdraget, visionen och affärsidén vara inriktad på företagsutveckling genom rådgivning och utlåning till små och medelstora företag. Åtgärderna ska vara marknadskompletterande och utformas och tillämpas så att snedvridning av konkurrensen undviks. Samverkan med kommersiella aktörer ska eftersträvas. Den centrala insatsen är den analys av företaget och företagaren som kan leda till en finansierings- eller rådgivningsinsats.

Bolaget ska arbeta mot alla kunder i målgruppen men vissa erbjudanden och resurser ska i första hand erbjudas företag med hög potential att växa medan övriga företag får ett mer begränsat utbud av tjänster och rådgivningstimmar.

Insatser inom såväl låne- och rådgivningsverksamheten mot kvinnor och invandrare ska vara högre än den procentuella andel som gäller för företagsstocken och nyföretagandet bland dessa grupper.

Bolaget ska öka kännedomen om Almis erbjudanden och aktivt söka nya kunder. Insatser mot unga ska särskilt uppmärksammas liksom mot personer som befinner sig i senare delen av arbetslivet (50+).

Bolaget ska planera och rapportera sina insatser inom verksamheten enligt den modell som gäller i koncernen.

#### **4.1 Låneverksamheten**

Bolaget ska i kommission tillhandahålla samtliga finansieringsformer som ingår i koncernens produktutbud.

Bolaget ska verka för att tillgodose behovet av marknadskompletterande finansiering för små och medelstora företag som kan finansieras av Almi. Bolaget ska i ökad utsträckning inrikta låneverksamheten mot tidiga skeden i företags livscykel samt tidiga skeden av produkt-, tjänstutveckling och förnyelseprocesser. Låneverksamheten ska tillföras de resurser som krävs för att nå avkastningskravet och övriga mål.

Bolaget ska dessutom ta fram en handlingsplan med syfte att öka produktiviteten inom låneverksamheten, ta fram en plan för att säkerställa att avkastningen inom låneverksamheten över tiden uppgår till minst 2 procent, öka lånevolymen och antal lån samt ta fram och verkställa en handlingsplan med målet att vid nästkommande revision av låneverksamheten få betyg B.

Bolaget ska söka samverka med Norrlandsfonden och Inlandsinnovation.

#### **4.2 Rådgivningsverksamheten**

Bolaget ska tillhandahålla Almis nationella kunderbidanden. Dessa är:

1. Alla innovationserbjudanden
2. IFS-rådgivning
3. Lönsamhetsstyrning
4. Mentor eget företag
5. Kunskapsseminarier

Bolaget ska dessutom i första hand rikta rådgivningsinsatser mot bolagets lånekunder samt tillhandahålla följande valbara och unika rådgivningserbjudanden:

##### **Valbara**

6. Nyföretagarrådgivning
7. Ägarskifte med köpare och säljare
8. Företagarskolan
9. Marknadsutveckling
10. Framtidsdialog
11. Företagscoach
12. Styrelseutveckling

##### **Unika**

13. Framgångståget
14. Klimatsmarta affärer

15. Design

16. Turism

Därutöver ska bolaget genomföra de uppdrag om särskilda satsningar mot olika målgrupper som ägarna kommit överens om.

Bolaget ska upphandla tjänster inom rådgivningsverksamheten i syfte att i ökad utsträckning kunna erbjuda spetskompetens inom nya områden samt öka kundernas valmöjligheter. Detta arbete bör under året ges hög prioritet.

## **5 Övriga riktlinjer och regionspecifika satsningar**

Bolaget ska i övrigt

- driva Entreprenörscentrum som resurs och lots för idéutveckling och nyföretagande innefattande bland annat utbildning på distans och mentorprogram för nya företagare,
- uppmärksamma insatser gentemot innovativa produkter/tjänster som har sitt ursprung i vård/omsorg bland annat genom att ha en aktiv roll i arbetet med Innovationsslussar inom vård och omsorg i de två länen.
- rikta aktiva insatser mot företag och personer som verkar inom de kulturella och kreativa näringarna, i syfte att skapa samma förutsättningar för dessa branscher att kunna ta del av lånekapital för att utvecklas och växa i regionen.
- lyfta design som en kompetens i den innovativa processen
- delta i strategiska allianser med regioner i andra länder tillsammans med de regionala ägarna
- utöva fortsatt delägarskap i Uminova Innovation AB som grund för synergier avseende innovationsutveckling, nyföretagande, finansiering och kommersialisering när det gäller FoU-relaterad företagsutveckling
- samverka med Partner Invest Norr AB,
- tillämpa den koncerngemensamma prissättningsmodellen,
- överföra administrativa funktioner enligt tidigare fastställd plan till koncernens affärsserviceenhet i Östersund som också ska anlitas för inköp som omfattas av lagen om offentlig upphandling,
- utveckla genusperspektivet i hela verksamheten så att kvinnor och män bemöts på lika villkor samt
- uppmärksamma så att alla aktiviteter i Bolagets verksamhet genomförs så att funktionshindrade kan delta på lika villkor samt
- uppmärksamma den påverkan på samhälle, miljö och människa som såväl den egna verksamheten har som våra produkters och tjänsters påverkan hos våra kunder och aktivt medverka i den satsning på hållbar utveckling som görs inom koncernen.

## **6 Finansiering av verksamheten**

Om bolagets finansiering för 2013 träffas överenskommelse i särskild ordning. Bolaget ska där så är möjligt komplettera finansieringen av sin kärnverksamhet genom medel från bl a regionala aktörer eller EU.

Detta ägardirektiv har upprättats i fyra originalexemplar, varav parterna tagit var sitt och ett överlämnats till bolaget.

Luleå den ..... 2012

Umeå den ..... 2012

**Norrbottens läns landsting**

**Regionförbundet Västerbotten**

Kent Ögren

Erik Bergkvist

Stockholm den.....2012

**ALMI Företagspartner AB**

Göran Lundwall